



**ETIČNI KODEKS
ZA TRAJNOSTNO
NARAVNANE LOKALNE
TURISTIČNE VODNIKE
NA DESTINACIJI
ŠKOFJELOŠKO**



Razvojna agencija Sora d. o. o. – Turizem Škofja Loka, 2021



Spoštovani turistični vodniki s Škofjeloškega!

Velikokrat ste ravno lokalni turistični vodniki tisti, ki predstavljate prvi ali celo edini stik obiskovalcev z lokalnim prebivalstvom in tako močno vplivate na ustvarjanje podobe in mnenja o destinaciji Škofjeloško. Zato je zelo pomembno, da se pri opravljanju svojega dela zavedate svoje odgovornosti tako do lokalne skupnosti, lokalnih turističnih ponudnikov, obiskovalcev in nenazadnje tudi do ostalih prebivalcev območja, ki imajo lahko od trajnostne usmeritve, ki jo lokalni turistični vodnik spodbuja in udejanja s svojim delovanjem, tudi koristi.

Etični kodeks za trajnostno naravnane lokalne turistične vodnike na destinaciji Škofjeloško sledi evropskim standardom, zakonodaji Republike Slovenije, Nacionalnemu kodeksu za turistične vodnike in smernicam na področju trajnostnega turizma. Oblikovan je z namenom vzpostavitve osnovnih standardov za lokalne turistične vodnike, ki s svojim delovanjem odločilno pripevate k trajnostnemu dožemanju destinacije Škofjeloško, kot tudi k uresničevanju zelene vizije Slovenije.

1.

Delujem v skladu z veljavno zakonodajo in poklicno etiko

Poznam veljavno lokalno in nacionalno zakonodajo s svojega področja delovanja in sledim spremembam. Turistično vodenje izvajam na Škofjeloškem območju, za katerega mi je bila izdana licenca. Upoštevam poklicno etiko in s tem vplivam na razvoj in dobrobit destinacije Škofjeloško.

2.

Delo opravljam kompetentno in odgovorno

Z namenom zagotavljanja najvišje kvalitete opravljanja turističnega vodenja se nenehno izobražujem, tako na področju strokovne vsebine, kot tudi na področju retorike, tujih jezikov, psihologije in trendov v turizmu, zlasti z vidika trajnosti. O svojem delu se posvetujem tudi z ostalimi turističnimi vodniki ter si z njimi izmenjujem izkušnje in nasvete.

3.

Zaupne informacije obravnavam skrbno in etično

Poslovne skrivnosti, ki so mi kot vodniku zaupane, obravnavam skrbno in jih vede oz. nevede ne izdajam konkurenčnim in ostalim podjetjem. Prav tako pridobljenih zaupnih informacij ne uporabljam v svojo korist.

4.

Zavedam se kulturnih razlik in spoštujem svobodo posameznika

Zavedam se kulturnih razlik ter spoštujem kulturo, verovanje in prepričanje ostalih ljudi. Lokalne navade in posebnosti destinacije Škofjeloško gostom približam tako, da jih lahko razumejo in spoštujejo in tako omogočim prijetno izkušnjo lokalnemu prebivalstvu in obiskovalcem.

5.

Navajam točne, aktualne in objektivne informacije

Vedno posredujem točne, aktualne in nepristranske informacije, za kar je zelo pomembno dobro poznavanje destinacije, aktualnega dogajanja, novosti ter ponudbe lokalnih turističnih ponudnikov. Podane informacije prilagajam interesom obiskovalcev.

6.

Sem promotor destinacije Škofjeloško

Zavedam se, da s svojim delom predstavljam celotno destinacijo Škofjeloško in da se vtis, ki ga pustim na obiskovalcih, pogosto posploši na celotno populacijo. Dobro poznam lokalno ponudbo na destinaciji in jo z veseljem delim z obiskovalci.



7.

Spodbujam trajnostno naravnano obnašanje na destinaciji ter zmanjšujem negativne vplive turizma

Obiskovalce spodbujam k potrošnji trajnostnih izdelkov in storitev in tako zmanjšujem negativne vplive turizma na lokalno okolje. Odsvetujem jim nakup plastenk z vodo in jim tekom vodenja omogočim, da s pitno vodo napolnijo svoje steklenice.

8.

Prispevam k ohranjanju naravne in kulturne dediščine

Zavedam se odgovornosti pri prezentaciji in ohranjanju naravne in kulturne dediščine na Škofjeloškem. Obiskovalce informiram o pomenu ohranjanja bogate snovne in nesnovne kulturne dediščine na Škofjeloškem ter jih na prijazen način seznanim z omejitvami, ki veljajo v naravnem okolju z namenom njegovega ohranjanja.

9.

Osveščam o pravilnem ravnanju z odpadki

Obiskovalce prijazno seznanim s pravili glede ravnanja z odpadki in njihovega ločevanja. V primeru nepravilnega odlaganja odpadkov obiskovalce opozorim na pomembnost ohranjanja čistega okolja.

10.

Promoviram lokalno kulinariko in spominke

Obiskovalce destinacije Škofjeloško spodbujam k okušanju lokalne kulinarike znotraj kulinarične blagovne znamke »Okusi Škofjeloškega«, k nakupu izdelkov blagovne znamke »Babica in dedek« - naravni izdelki iz škofjeloških hribov ter k nakupu spominkov »Spominki Škofjeloškega«, ki so delo lokalnih mojstrov rokodelcev, odeti v trajnostno embalažo.

11.

Spremljam trajnostno poslovanje lokalnih ponudnikov

Spremljam trajnostno poslovanje lokalnih turističnih ponudnikov in primere dobrih praks z veseljem delim z obiskovalci ter z ostalimi turističnimi vodniki.

12.

Pritožbe in spore obiskovalcev rešujem mirno in hitro

Pritožbam obiskovalcev posvetim vso potrebno pozornost, ukrepam hitro in v skladu s svojimi pristojnostmi. V primeru, da pride do spora, na udeležence vplivam pomirjujoče in pazim, da ščitim interese vseh sodelujočih partnerjev.

VODNIK: