



SPREMLJANJE IZVAJANJA STRATEGIJE TURIZMA ZA ŠKOFJELOŠKO OBMOČJE 2020+

Poročilo za leto 2019

Izdelovalec: **Andreja Križnar**
Turizem Škofja Loka
Razvojna agencija Sora

Leto priprave: **2020**

Na letni ravni poteka spremljanje naslednjih elementov; podatki so za leto 2019 za celotno

Škofjeloško območje (ponekod narejena primerjava z letom 2018):

1. **Število turističnih prihodov:**

leta 2018 **20.151** (Vir Surs)

leta 2019 **23.623** (Vir Surs)

2. **Število turističnih nočitev:**

leta 2018 **59.083** (Vir Surs)

leta 2019 **62.678** (Vir Surs)

3. **Število novih turističnih ležišč:**

leta 2018 **58** (Apartmaji Šmid **5**, Apartma Pri Boštjanu **10**, Domačija Tešnak **18**, Planinska koča na Ermanovcu **14**, Počitniška hiša Jure Braniselj **7**, Poldas Apartment Poljane **4**)

leta 2019 **233** (Apartmajska hiša »na Bršklanovc« **6**, Kamp Soriška planina **100**, Penzion in gostišče Lajnar **40**, Sobe Tiha dolina **5**, Village House **6**, Hotel Zamorc **27**, Apartma 4 Seasons **4**, Gostilna pri Boštjanu **6**, Apartma Babičina čipka **4**, Sobe Hidden Paradise **13**, Sobe Home Sweet home **5**, Sobe Home Slovenia **9**, Koča Klanika **8**)

V Kampu Soriška planina še 10 novih prostorov za avtodome in prikolice.

4. **Število novo zaposlenih oseb na področju turizma:**

leta 2018 **4** (Turizem Škofja Loka preko javnih del 1, na projektu E-nostavno na kolo 1, TIC Škofja Loka 1, Zavod Poljanska dolina 2)

leta 2019 **2** (Turizem Škofja Loka preko javnih del 1, Rokodelski center DUO Škofja Loka – projektno delo)

5. **Število prodajnih programov:**

leta 2018 **3** (Arts&Delights Bus-zasnova, tematska pot Cvetje v jeseni, Družinsko-adrenalinski park Stari vrh)

leta 2019 **2** (Arts&Delights Bus-izvedba, razvoj kreativnega kompleta - Spominki Škofjeloškega)

6. **Število organiziranih vodenj:**

leta 2018 **1.242** (Turizem Škofja Loka 42*, TD Škofja Loka 31, Loški muzej 813, JZR/Muzej Železniki 72, Groharjeva hiša 161, Zavod Poljanska dolina 123)

leta 2019 **1.132** (Turizem Škofja Loka 61, Loški muzej 745, JZR/Muzej Železniki 85, Groharjeva hiša 137, Zavod Poljanska dolina 104)

7. **Število obiskov v TIC-ih (Info točkah):**

leta 2018 **29.147** (Turizem Škofja Loka 6.340, TD Škofja Loka 8.234, Rokodelski center DUO Škofja Loka 12.085, TIC Železniki 2.488)

leta 2019 **29.690** (Turizem Škofja Loka 6.452, TIC Škofja Loka 10.414, Rokodelski center DUO Škofja Loka 11.197, TIC Železniki 2.202)

8. Zasedenost nastanitvenih zmogljivosti / povprečna doba bivanja:

leta 2018 **2,9** dneva

leta 2019 **2,65** dneva

9. Število obiskov na posameznih turističnih točkah (znamenitostih):

leta 2018 **85.026** (Šubičeva hiša 2.223, Tavčarjev dvorec 2.742, Muzej Železniki 4.294, Loški muzej 54.831, Rokodelski center DUO Škofja Loka 12.085, Groharjeva hiša 4.709, Rupnikova linija 1.534, Kreativnice 2.608 (od junija 2018));

leta 2019 **79.348** (Šubičeva hiša 1.071, Tavčarjev dvorec 1.749, Muzej Železniki 4.081, Loški muzej 53.582, Rokodelski center DUO Škofja Loka 11.197, Groharjeva hiša 4.311, Rupnikova linija 1.007, Kreativnice 2.350)

10. Potrošnja obiskovalca:

Potrošnja na gosta je različna od gosta, ki v Škofji Loki prespi in kaj poje, do gosta, ki jo samo obiše, vendar točnega podatka nimamo.

Analiza realizacije glede na zastavljen letni program dela (primerjava realizacije z načrtovanim programom - in analiza odstopanja):

Podatki so zbrani za celotno Škofjeloško območje, torej za občine Gorenja vas – Poljane, Škofja Loka, Železniki in Žiri.

Podatki o **število prihodov turistov** za leti 2018 in 2019 kažejo na približno 17% povišanje prihodov na Škofjeloško območje (cilj strategije je med 4 in 10% letno).

Podatki o **turističnih nočitvah** nakazujejo porast za 6% (cilj strategije je porast med 5 in 11% letno).

Število organiziranih vodenj med leti, ko spremljamo strategijo ves čas niha, v letu 2019 se je znižalo za 9%.

Število individualnih gostov na Turistično informacijskih točkah na Škofjeloškem je zraslo za slaba 2%. Glede na zabeležene tuje goste v TIC-ih številčno prevladujejo obiskovalci iz Španije, Francije, Nemčije, Italije in Velike Britanije. Opažamo porast gostov iz vzhodne Evrope (Madžarska, Češka, Poljska). Med novejšimi in bolj oddaljenimi državami, iz katerih prihajajo gostje v naše TIC-e so tudi Izrael, Kanada, Avstralija, Argentina, Indija, Japonska, Kitajska,...).

Povprečna doba bivanja se je med letoma 2018 in 2019 nekoliko znižala, in sicer z 2,9 dneva na 2,65 dneva. V letu 2013, ko se je pripravljala strategija, pa je bila povprečna doba bivanja 2,5 dneva. Po podatkih ponudnikov gostje najpogosteje ostajajo pri njih 2-3 noči, veliko je takih, katerim je Škofja Loka le postojanka do končnega cilja oz. nazaj do doma. Vmes so tudi gostje, ki ostanejo teden in več in od tod raziskujejo Slovenijo.

Kar se tiče namestitev, ima Škofjeloško območje manjše nastanitvene obrate (apartmaji, penzioni, zasebne sobe, turistične kmetije, AirB&B, ...). Manjka mestni hotel (v dokumentu Strategija turizma omenjen do leta 2020), ki bi lahko brez težav zagotovil namestitev avtobusa ljudi. Opažamo, da so kapacitete od aprila do sredine oktobra dobro zasedene, v poletnih mesecih je na celotnem Škofjeloškem območju težko dobiti prosto sobo. V letu 2019 oz. 2020 je in bo območje dobilo kar nekaj novo urejenih namestitvenih objektov z ležišči ter kamp, v letu 2021 pa se predvideva odprtje prenovljenega hotela v Škofji Loki, ki bo za območje velika pridobitev, zlasti kar se tiče namestitev agencijskih skupin.

Število novih turističnih ležišč se je v letu 2019 na celotnem območju povečalo za 233 ležišč.

Na celotnem Škofjeloškem območju, je bil v letu 2018 **301.583 obiskovalec**, v letu 2019 pa **303.291**

Prvo analizo enodnevnih obiskovalcev smo naredili, ko se je pripravljala Strategija razvoja turizma, in sicer je bilo na Škofjeloškem območju leta 2012 267.498 enodnevnih obiskovalcev. V osmih letih je število enodnevnih obiskovalcev poraslo za dobrih 13%.