



STANDARD SLOVENIA GREEN - DESTINACIJA ŠKOFJA LOKA

Analiza vprašalnikov

Naročnik: **Občina Škofja Loka**
Mestni trg 15
4220 Škofja Loka
www.skofjaloka.si

Izdelovalec: **Razvojnica Agencija Sora**
Poljanska cesta 2
4220 Škofja Loka
www.ra-sora.si

Datum: **november 2017**

Kazalo

1.	O anketi	4
2.	Analiza anket	4
2.1.	Ponudniki	4
2.1.1.	Vprašanje 1: Koliko zaposlenih imate preko celega leta?	4
2.1.2.	Vprašanje 2: Koliko od tega je žensk in koliko moških?	5
2.1.3.	Vprašanje 3: Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?	5
2.1.4.	Vprašanje 4: Če nudite nastanitev; ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?	5
2.1.5.	Vprašanje 5: Če ste turistična atrakcija; ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti?	5
2.1.6.	Vprašanje 6: Če nudite nastanitev; kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števcov?	6
2.1.7.	Vprašanje 7: Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo?	6
2.1.8.	Vprašanje 8: Ali uporabljate reciklirano vodo?	6
2.1.9.	Vprašanje 9: Ali ločujete različne vrste odpadkov?	6
2.1.10.	Vprašanje 10: Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?	6
2.1.11.	Vprašanje 11: Ali uporabljate obnovljive vire energije? Podvprašanja: Če je odgovor da, koliko energije pridobite iz teh virov? Kolikšen odstotek vaših energijskih potreb to predstavlja?	6
2.1.12.	Vprašanje 12: Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije?	6
2.1.13.	Vprašanje 13: Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb? Podvprašanja: Če je odgovor da; katere so te sheme? Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne? Če je odgovor da; kateri so ti ukrepi?	7
2.1.14.	Vprašanje 14: Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?	7
2.1.15.	Vprašanje 15: Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine? Podvprašanje: Če je odgovor da, kateri so ti ukrepi?	7
2.1.16.	Vprašanje 16: Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki?	7
2.1.17.	Vprašanje 17: Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?	8
2.1.2.	Povzetek	8
2.2.	Prebivalci	9
2.2.1.	Vprašanje 1: 'Na splošno sem s turizmom v naši destinaciji zadovoljen/na'	9
2.2.2.	Vprašanje 2: 'Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?'	10
2.2.3.	Vprašanje 3: 'Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.'	10
2.2.4.	Vprašanje 4: 'Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.'	11
2.2.5.	Vprašanje 5: 'Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.'	11

2.2.6.	Vprašanje 6: 'Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?'	12
2.2.7.	Povzetek	12
2.3.	Obiskovalci	14
2.3.1.	Vprašanje 1: 'Od kod ste pripotovali?'	14
2.3.2.	Vprašanje 2: 'Katero oblika prevoza boste uporabljali pri nas?'	14
2.3.3.	Vprašanje 3: 'Je to vaš prvi obisk naše destinacije?'	15
2.3.4.	Vprašanje 4: 'Ali ste pri nas prespali?'	
	Podvprašanja: Če da; koliko (bo)ste porabili na osebo na dan (z nastanitvijo, prevozom znotraj destinacije, hrano, nakupi in zabavo)? Če ne; koliko (bo)ste porabili na osebo danes (s prevozom znotraj destinacije, hrano, nakupi in zabavo)?	15
2.3.5.	Vprašanje 5: 'Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?'	16
2.3.6.	Vprašanje 6: 'Na spolšno sem zadovoljen s svojim obiskom destinacije'	16
2.3.7.	Povzetek	17
2.4.	Priloga 1: vprašalnik za obiskovalce	18
2.5.	Priloga 2: vprašalnik za gospodarstvo	20
2.6.	Priloga 1: vprašalnik za prebivalstvo	23

1. O anketi

Občina Škofja Loka kandidira za pridobitev standarda trajnostnega razvoja turizma Slovenia Green, s katerim bo potrdila zaveze do sprejetih strategij za trajnostni razvoj občine. Z anketami se je preverilo zavedanje in pričakovanja glede trajnostnih smernic razvoja turizma med turističnimi ponudniki, prebivalci občine in obiskovalci. Primeri vprašalnikov se nahajajo v prilogi. Anketo se je izvajalo od junija do oktobra 2017. Pri ponudnikih turističnih nastanitev in gostincih se je anketo izvedlo v obliki intervjujev. Pri njih je bilo uspešno opravljenih 16 obiskov. Prebivalci občine so anketo lahko izpolnjevali preko spleta, kar je izkoristilo 75 občanov, oziroma so anketne liste prejeli preko socialnih mrež ali pa so jo izpolnili 'na terenu' pri anketarju na Mestnem trgu v Škofji Loki. Od občanov smo skupaj pridobili 132 izpolnjenih vprašalnikov. Obiskovalci so anketo izpolnjevali ob obisku TIC Škofja Loka in na Mestnem trgu v Škofji Loki. Skupaj so obiskovalci izpolnili 55 anket.

Rezultati ankete se uporabljajo izključno za namene standarda Slovenia Green.

V nadaljevanju so vsaka zase analizirane vse tri ankete. Predstavljene so z interpretacijami odgovorov na vsako vprašanje posamezno in na koncu s povzetkom vsake ankete.

2. Analiza anket

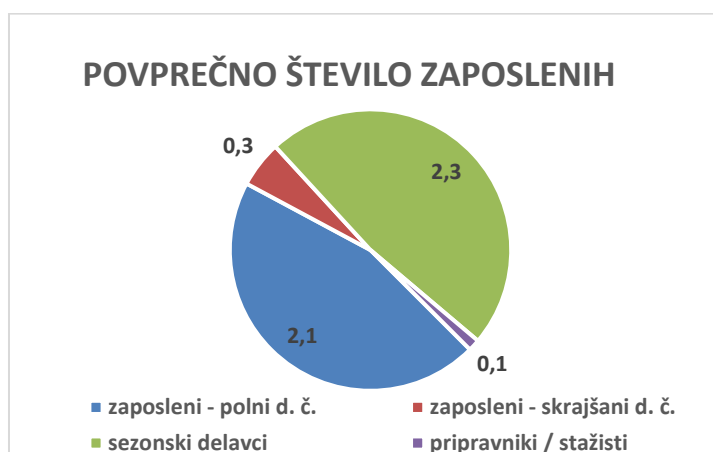
2.1. Ponudniki

V anketo je bilo zajetih 16 ponudnikov. Od tega se jih 5 ukvarja samo z gostinsko dejavnostjo, 5 pa jih nudi zgolj nastanitev. Od 6, ki imajo poleg nastanitve še gostinsko ponudbo, dva ponujata tudi rekreacijo na prostem.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
		x				x					x		x		x		11	69%	nastanitve (n)
				x	x		x		x			x					11	35%	gostinstvo (g)
x			x					x		x							4		(n) + (g)
	x													x			2		(n) + (g) + rekreacija

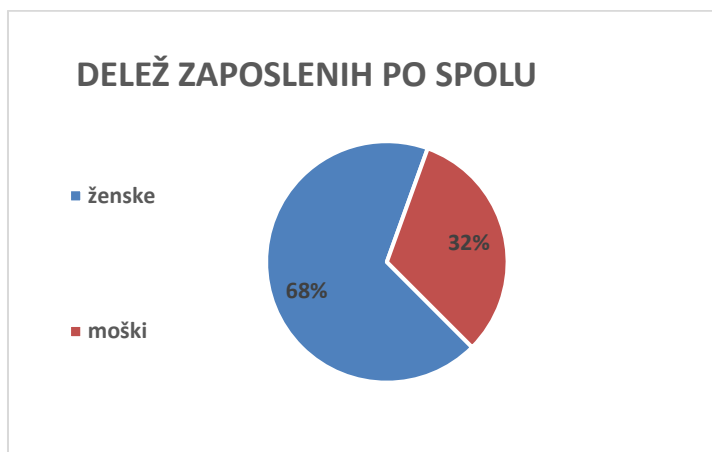
V vseh primerih so se intervjuji opravili z lastnikom oziroma direktorjem, le v primeru planinskega društva s podpredsednikom.

2.1.1. Vprašanje 1: Koliko zaposlenih imate preko celega leta?



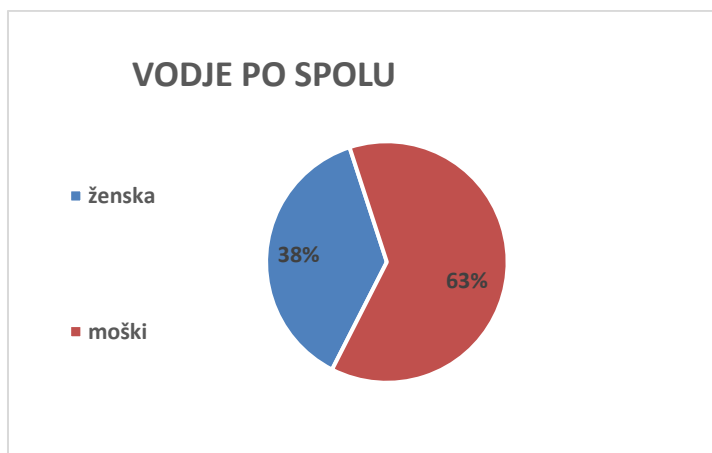
Podjetja imajo povprečno 2,1 zaposlenega s polnim delovnim časom, 0,3 s skrajšanim delovnim časom, 2,3 sezonsko zaposlenih in 0,1 pripravnikov oziroma stažistov. Povprečno podjetje v panogi torej zaposluje 4,7 delavcev.

2.1.2. Vprašanje 2: Koliko od tega je žensk in koliko moških?



Večina zaposlenih je žensk (51), moških je pol manj (24). Povprečno podjetje zaposluje 3,2 (68 %) žensk in 1,5 (32 %) moških.

2.1.3. Vprašanje 3: Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?



Pri 10 ponudnikih turističnih storitev je na vodilnem položaju moški in pri 6 ženska.

2.1.4. Vprašanje 4: Če nudite nastanitev; ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

2 od desetih (18 %) nastanitvenikov nudita sobe prilagojene osebam s posebnimi potrebami.

2.1.5. Vprašanje 5: Če ste turistična atrakcija; ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti?

Nihče od anketiranih ne sodeluje v programih za podpiranje dostopnosti.

2.1.6. Vprašanje 6: Če nudite nastanitev; kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števecv?

Porabljeno količino vode sta navedla dva ponudnika nočitev (18 %): 0,09 m³/osebo/nočitev in 0,17 m³/osebo/nočitev. En je navedel zgolj mesečno količino porabljene vode. Planinska koča uporablja kapnico, en ponudnik pa ima lasten vodovod. Oba ponujata tudi gostinske storitve, nimata pa ločenih merilnih mest za posamezno stroškovno mesto. Praviloma ponudniki, ki imajo oboje - nastanitvene in gostinske storitve, ne ločujejo stroškov vode (niti energije).

2.1.7. Vprašanje 7: Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo?

1 od 5 gostincev in 3 od 5 nastanitvenikov izvajajo ukrepe varčevanja z vodo. Polovica ponudnikov, ki hkrati izvajajo gostinsko in namestitveno dejavnost prav tako. Nobeden od dveh ponudnikov, ki hkrati izvajata nastanitev, gostinsko ponudbo in rekreacijo, ne izvaja ukrepov varčevanja z vodo.

2.1.8. Vprašanje 8: Ali uporabljate reciklirano vodo?

Nihče izmed 16 ponudnikov ne reciklira vode.

2.1.9. Vprašanje 9: Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Vsi ločujejo odpadke.

2.1.10. Vprašanje 10: Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?

Vsaj delne podatke o porabi energije je posredovalo 5 od 11 nastanitvenikov (45 %). Vsi električno energijo plačujejo po mesečnem pavšalu. Natančen izračun po porabi na gosta vodi le en (2.9117 kWh na osebo na nočitev). Navedeni energenti so: elektrika, kurilno olje, lesni sekanci, biomasa, drva.

2.1.11. Vprašanje 11: Ali uporabljate obnovljive vire energije?

Podvprašanja: Če je odgovor da, koliko energije pridobite iz teh virov? Kolikšen odstotek vaših energijskih potreb to predstavlja?

6 od 16 (38 %) ponudnikov uporablja obnovljive vire energije: 3 vodo dogrevajo s sončnimi paneli, 2 uporabljata toplotno črpalko, 3 biomaso, 1 proizvaja električno energijo s sončno elektrarno. 2 kombinirata več obnovljivih virov hkrati: 1x solarne plošče in biomaso, 1x solarne plošče in toplotno črpalko.

Pri fotovoltaični elektrarni (moč 48 kW) gre za proizvodnjo energije, ki gre v celoti v omrežje, se pravi je namenjena prodaji.

Nihče od uporabnikov obnovljivih virov ni podal izračuna tako pridobljene energije oziroma kolikšen odstotek njihovih potreb ti predstavljajo.

2.1.12. Vprašanje 12: Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije?

15 od 16 (94 %) ponudnikov menja navadne žarnice z varčnimi: neonske, varčne, LED.

2.1.13. Vprašanje 13: Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb?

Podvprašanja: Če je odgovor da; katere so te sheme? Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne? Če je odgovor da; kateri so ti ukrepi?

Planinski dom Lubnik je vključen v projekt Planinske zveze Slovenije s strateškimi podnebnimi cilji za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov in okolju prijazno kočo (CAA). 1 ponudnik z namenom prilagajanja podnebnim spremembam uporablja kapnico. 1 ponudnik za nastanitev uporablja model pametne hiše. Za enega ponudnika (Planinski dom Lubnik) je kapnica edini vir vode.

2.1.14. Vprašanje 14: Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?

3 ponudnike gostinskih storitev ogrožajo poplavne vode. Planinski dom Lubnik pa leži v območju nastajanja žleda.

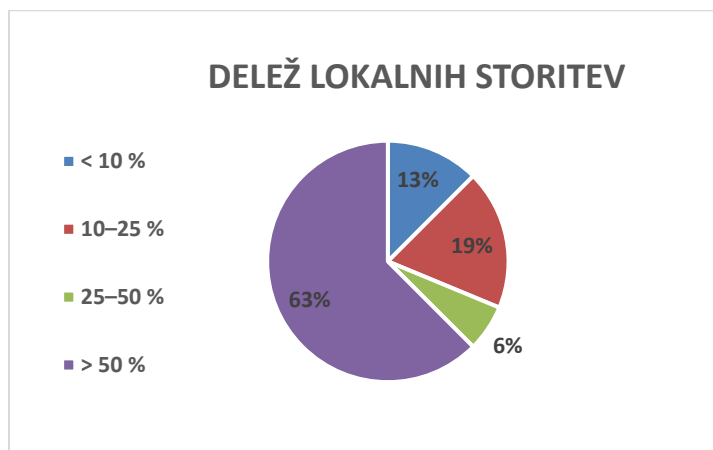
2.1.15. Vprašanje 15: Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine?

Podvprašanje: Če je odgovor da, kateri so ti ukrepi?

1 od 16 (6%) ponudnikov sodeluje pri ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja ali upravljanja krajine.

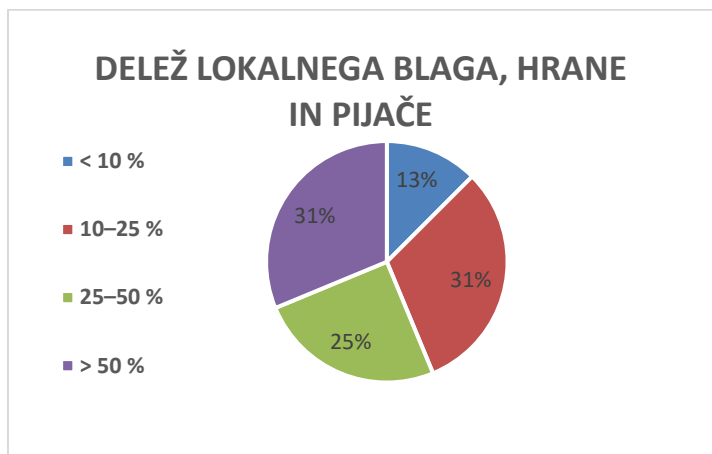
Planinsko društvo Škofja Loka z izobraževanji vodnikov in članov spodbuja zavedanje pomena biotske raznovrstnosti.

2.1.16. Vprašanje 16: Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki?



Večina ponudnikov, 10 od 16 (63 %), uporablja več kot 50 % storitev v lokalnem okolju, največ gostinci. 1 ponudnik (6 %) uporablja med 25 in 50 % lokalnih storitev, 3 ponudniki (19 %) med 10 in 25 % in 2 ponudnika (13 %) v lokalnem okolju uporabljata do 10 % storitev. Ponudnika s kombinacijo nastanitve, gostinstvo in rekreacija si več storitev zagotavljata izven lokalnega okolja (nad 90 % oziroma med 75 in 90 %).

2.1.17. Vprašanje 17: Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?



Lokalni dobavitelji so pri ponudnikih zastopani povprečno med 25 in 50 %. 2 ponudnika (13 %) v lokalnem okolju nabavita do 10 % surovin, 5 ponudnikov (31 %) med 10 in 25 %, 4 ponudniki (25 %) med 10 in 25 % in 5 ponudnikov (31 %) nad 50 %.

2.1.18. Povzetek

Od 16 ponudnikov prenočitev v Škofji Loki jih je v anketi sodelovalo 11 (69 %), med njimi vsi večji. Od 31 ponudnikov gostinskih storitev jih je v anketi sodelovalo 11 (35,5 %).

Podjetja v 2/3 vodijo moški, v njih pa je zaposlenih več kot 2/3 žensk. Povprečno ima podjetje v celem letu zaposlenih 4,7 oseb: za nedoločen čas 2,1 zaposlenega in 2,3 sezonskih delavcev. Sobe za osebe s posebnimi potrebami imata dva ponudnika namestitev (18%). 6 od 16 (38 %) jih izvaja ukrepe varčevanja z vodo, enako delež (38 %) uporablja obnovljive vire energije in vsi razen enega (94%) prehajajo na varčnejša svetila. Aktivno se na podnebne spremembe odzivajo trije (19 %): eden skozi projekt PZ CAA, drugi s pametno hišo in tretji z uporabo kapnice. 4 od 16 (25 %) delujejo na ogroženem področju (3x poplave, 1x žled). 1 (6 %) izvaja ukrepe ozaveščanja o pomenu biotski raznovrstnosti, ostali se s tem ne ukvarjajo.

Ponudniki nočitev porabo vode in energije preračunavajo ob koncu leta, preko leta plačujejo mesečne pavšalne zneske. O stroških niso pripravljene govoriti. Le en ponudnik nočitev (9 %) je navedel natančen strošek vode in elektrike, še štirje so podali približke. Pri kombinirani ponudbi – nočitve + gostinska dejavnost – ponudniki nimajo ločenih stroškovnih mest, zato se strošek energije in vode na gosta v prenočitvenih zmogljivostih ne da natančno izračunati.

Večina ponudnikov, 10 od 16 (63 %), uporablja več kot 50 % storitev v lokalnem okolju. Lokalni dobavitelji so pri ponudnikih zastopani povprečno med 25 in 50 %.

2.2. Prebivalci

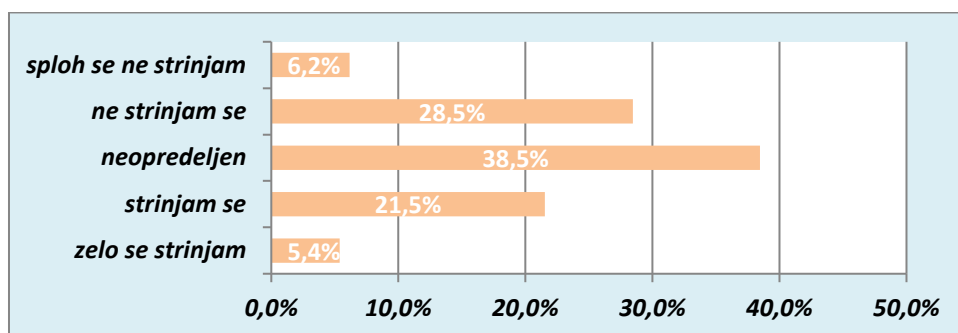
V anketi je bilo zajetih 129 prebivalcev. Anketa se je izvajala na terenu (vrnjenih 56 vprašalnikov – 43,1 %) in po spletu (74 vprašalnikov – 56,9 %).

Vsi anketiranci so odgovarjali na 6 vprašanj. V osmih primerih so se morali opredeljevati koliko se strinjajo z navedeno trditvijo po pet stopenjski lestvici od '*zelo se strinjam*' do '*sploh se ne strinjam*', kot tretja (na sredi) je bila možnost '*neopredeljen*'. V dveh primerih so se odločali o vplivih turizma po štiri stopenjski lestvici: '*škoduje*', '*pomaga pri ohranjanju*', '*pomaga pri izboljševanju*' in '*ne vpliva*'. Vedno je bil možen samo en odgovor.

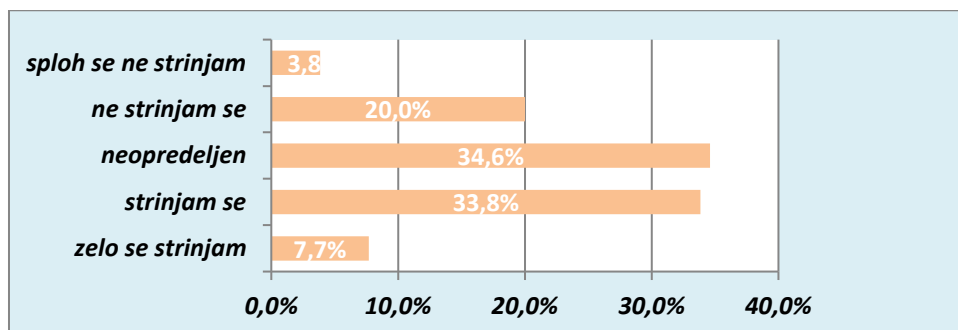
2.2.1. Vprašanje 1: 'Na splošno sem s turizmom v naši destinaciji zadovoljen/na'

Na prvo trditev so anketiranci odgovarjali za vsak letni čas posebej.

Zadovoljstvo s turizmom - zima:

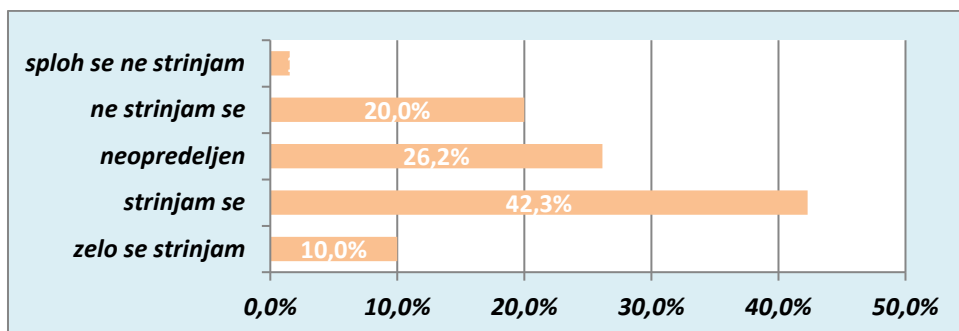


Zadovoljstvo s turizmom - jesen:



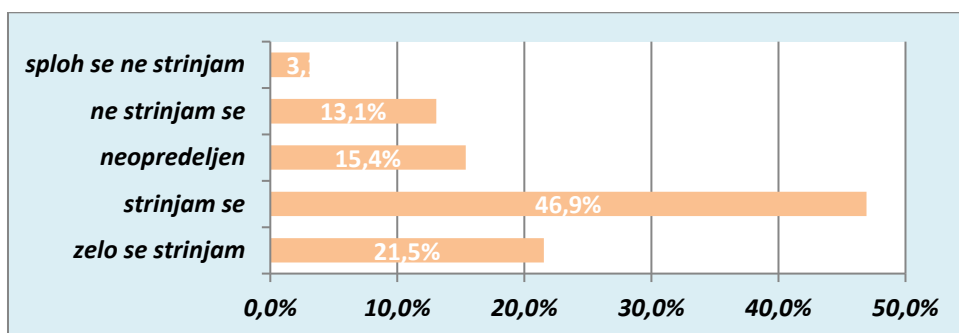
Glede zime in jeseni so večinoma izbrali '*neopredeljen*' (38,5 % oziroma 34,6 %), s tem da je krivulja odgovorov za zimo bolj nagnjena v desno k '*ne strinjam se*' (28,5 %), za jesen pa v levo k '*strinjam se*' (33,8 %). Skrajna odgovora sta zastopana z manj kot 10 %.

Zadovoljstvo s turizmom - pomlad:



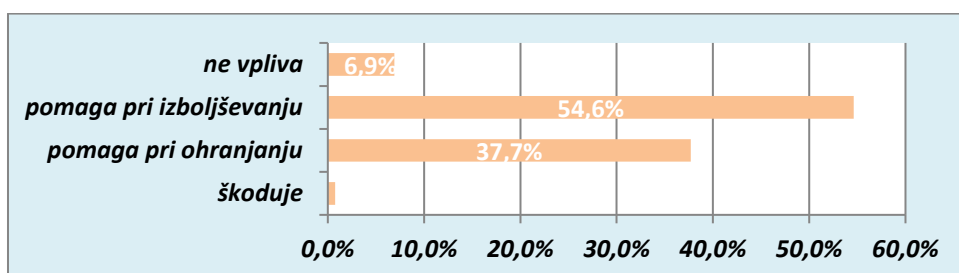
Za pomlad je največ odgovorov 'strinjam se' (42,3 %), sledijo 'neopredeljen' (26,2 %) in 'ne strinjam se' (20,0 %). Bistveno več anketirancev je izbralo skrajno možnost 'zelo se strinjam' (10,0 %) kot 'sploh se ne strinjam' (1,5 %).

Zadovoljstvo s turizmom – poletje:



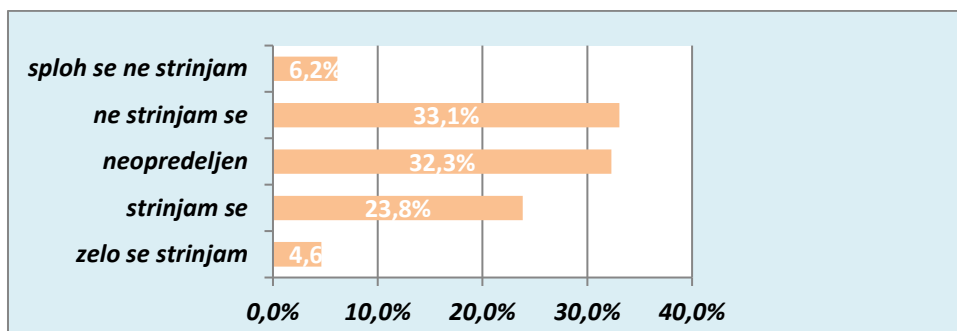
Največji delež odgovorov med vsemi je bil oddan za poletni 'strinjam se' (46,9 %). Poleti tudi skrajni odgovor 'zelo se strinjam' (21,5 %) preseže, 'neopredeljene' (15,4 %) in 'ne strinjam se' (13,1 %). Delež odgovorov 'sploh se ne strinjam' (3,1 %) je enkrat večji kot delež istih odgovorov spomladi.

2.2.2. Vprašanje 2: 'Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?'



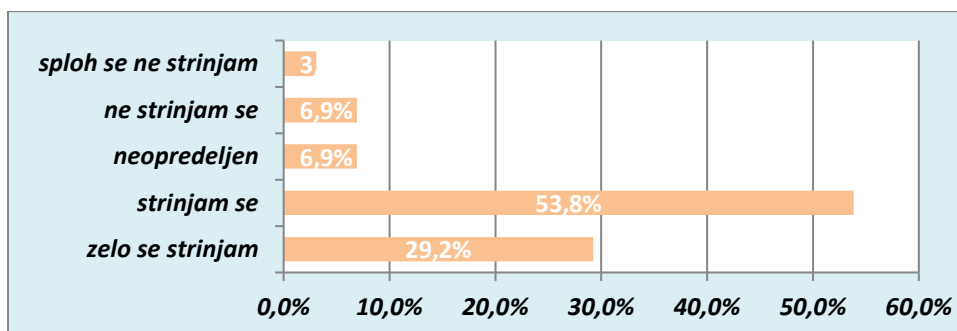
Največ anketirancev meni, da je vpliv turizma pozitiven: 'pomaga pri izboljševanju' (54,6 %), 'pomaga pri ohranjanju' (37,7 %). Manj kot odstotek je vpliv turizma ocenilo za 'škodljiv' (0,8 %). Majhen delež jih meni, da turizem 'nima vpliva' (6,9 %).

2.2.3. Vprašanje 3: 'Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.'



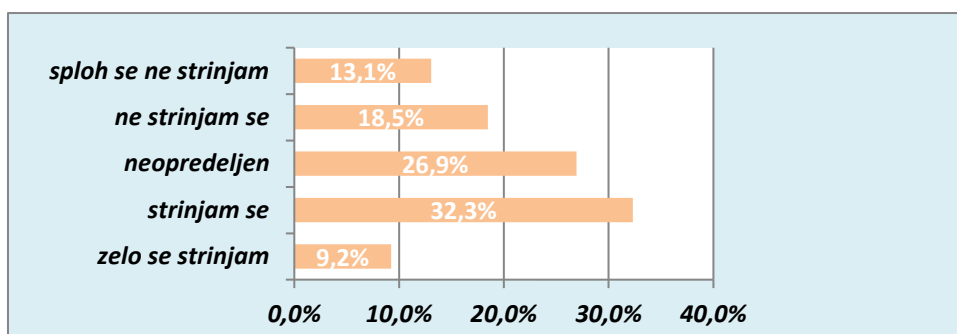
Do vključenosti prebivalcev v načrtovanje in razvoj turizma je največ anketirancev izbralo 'ne strinjam se' (33,1 %), malo manj pa je 'neopredeljenih' (32,3 %). Krivulja odgovorov je nagnjena na desno. Najmanj je odgovorov 'zelo se strinjam' (4,6 %), nekaj več jih odgovarja s 'sploh se ne strinjam' (6,2 %), slaba četrtnina vprašanih pa s 'strinjam se' (23,8 %).

2.2.4. Vprašanje 4: 'Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.'



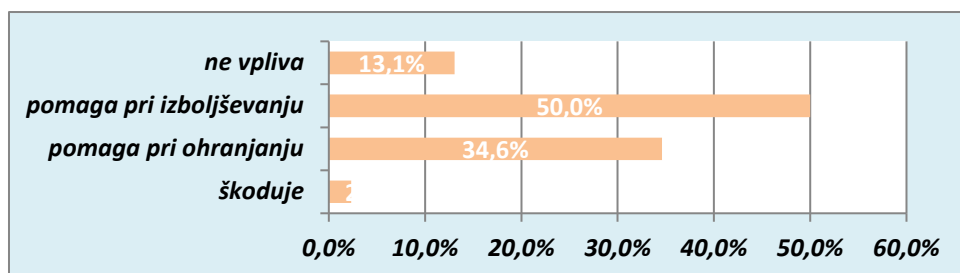
Krivulja odgovorov je ekstremno nagnjena v korist strinjanja. Večina vseh je izbrala odgovor 'strinjam se' (53,8 %), sledi mu 'zelo se strinjam' (29,2 %). Občutno manj je odgovorov 'neopredeljen' (6,9 %), 'ne strinjam se' (6,9 %) in 'sploh se ne strinjam' (3,1 %).

2.2.5. Vprašanje 5: 'Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.'



Krivulja odgovorov je jasno nagnjena k strinjanju, z največ odgovori 'strinjam se' (32,3 %). Dobra četrtnina je 'neopredeljenih' (26,9 %), sledijo 'ne strinjam se' (18,5 %) in 'sploh se ne strinjam' (13,1 %). Najmanj je odgovorov 'zelo se strinjam' (9,2 %).

2.2.6. Vprašanje 6: 'Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?'



V veliki večini anketiranci vpliv turizma prepoznajo kot pozitiven. Polovica vseh se je odločila za 'pomaga pri izboljševanju' (50,0 %). Sledi odgovor 'pomaga pri ohranjanju' (34,6 %). Več kot desetina je mnenja, da 'ne vpliva' (13,1 %). Zelo majhen delež meni da 'škoduje' (2,3 %).

2.2.7. Povzetek

zadovoljstvo s turizmom

jeseni

sploh se ne strinjam	3,8%		23,8%
ne strinjam se	20,0%		
neopredeljen		34,6%	
strinjam se	33,8%		41,5%
zelo se strinjam	7,7%		

pozimi

sploh se ne strinjam	6,2%		34,6%
ne strinjam se	28,5%		
neopredeljen		38,5%	
strinjam se	21,5%		26,9%
zelo se strinjam	5,4%		

spomladi

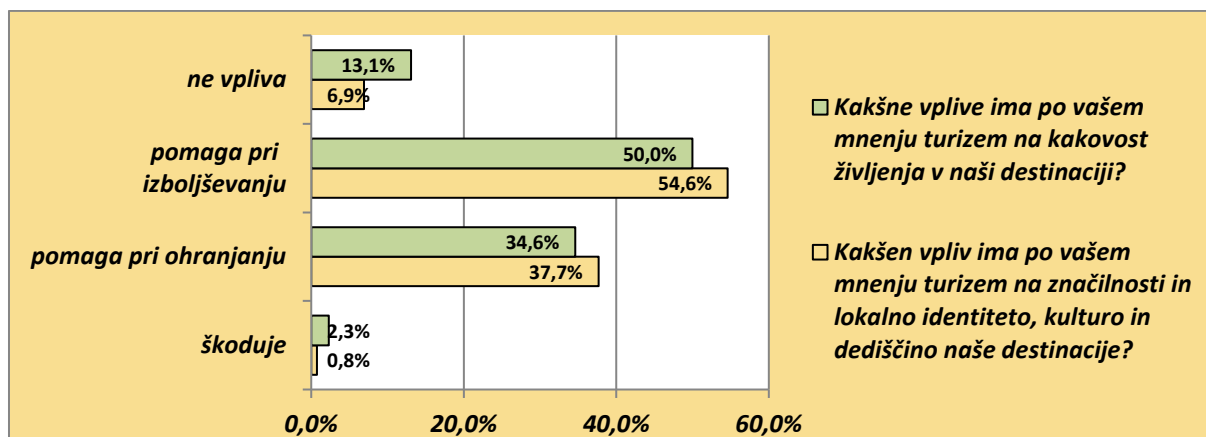
sploh se ne strinjam	1,5%		21,5%
ne strinjam se	20,0%		
neopredeljen		26,2%	
strinjam se	42,3%		52,3%
zelo se strinjam	10,0%		

poleti

sploh se ne strinjam	3,1%		16,2%
ne strinjam se	13,1%		
neopredeljen		15,4%	
strinjam se	46,9%		68,5%
zelo se strinjam	21,5%		

Polovica anketirancev je zadovoljnih s turizmom spomladi (52,3 %) in 2/3 poleti (68,5 %). Tudi jeseni je več zadovoljnih s turizmom (41,5 %) kot nezadovoljnih (23,8 %). Do zimskega turizma so anketiranci večinoma neopredeljenih (38,5 %), delež nezadovoljnih (34,6 %) pa je večji od deleža zadovoljnih (26,9 %).

Zanimivost: skupaj sta oba skrajna odgovora ('zelo se strinjam', 'sploh se ne strinjam') jeseni, pozimi in spomladi dosegla enake deleže (11,5 %).

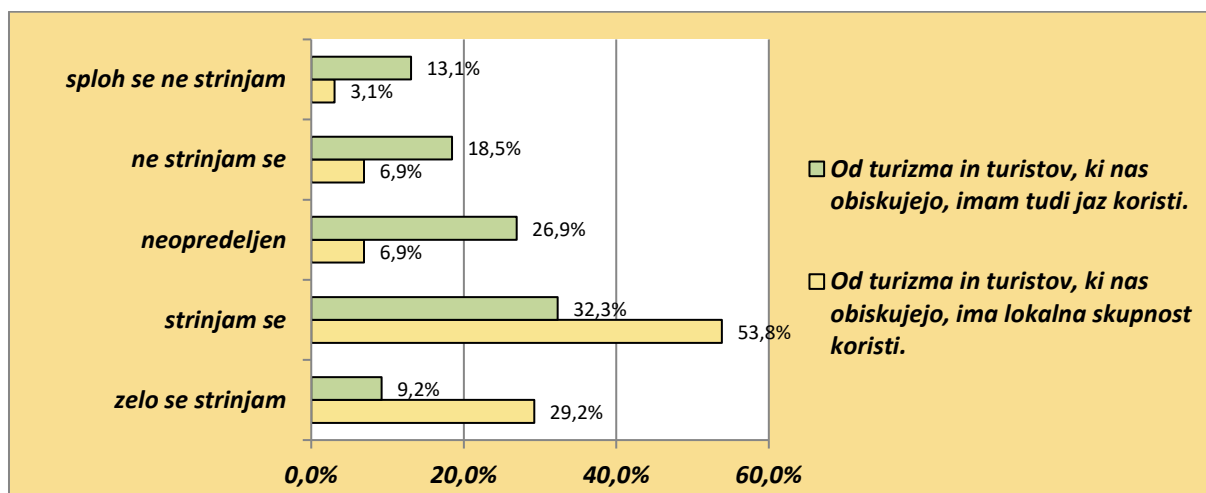


Močno prevladuje mnenje, da ima turizem pozitiven vpliv na identiteto, kulturo in dediščino (92,3 %) ter kakovost življenja (84,6 %). Da je vpliv turizma škodljiv meni 0,8 oziroma 2,3 % vprašanih. Da turizem nima vpliva, jih meni 6,9 oziroma 13,1 %.

zadovoljstvo z vključenostjo in vplivom prebivalcev

sploh se ne strinjam	6,2%	39,2%
ne strinjam se	33,1%	
neopredeljen	32,3%	
strinjam se	23,8%	28,5%
zelo se strinjam	4,6%	

Večina vprašanih (39,2 %) ni zadovoljna z vključenostjo in vplivom prebivalcev na načrtovanje in razvoj turizma. Skoraj tretjina (32,3 %) je neopredeljenih. Še manj je zadovoljnih (28,5 %).



Večina vprašanih (83,1 %) meni, da ima lokalna skupnost od turizma in turistov koristi. Manj so prepričani, da imajo od turizma in turistov tudi sami koristi (41,5 %), še manj pa je takih, ki zase od turizma in turistov ne pričakujejo koristi (31,5 %). Neopredeljenih do koristi turizma zase je dobra četrtina vprašanih (26,9 %). Koristi za skupnost ne vidi desetina (10,0 %) vprašanih, neopredeljenih do koristi turizma za skupnost pa je 6,9 % vprašanih.

2.3. Obiskovalci

V anketi je bilo zajetih 55 obiskovalcev. Anketa se je izvajala na terenu (Mestni trg) in v TIC. Odgovarjalo je 37 tujih in 18 domačih obiskovalcev.

Vsi anketiranci so odgovarjali na 6 vprašanj, pri dveh so se morali odločati še med podvprašanji.

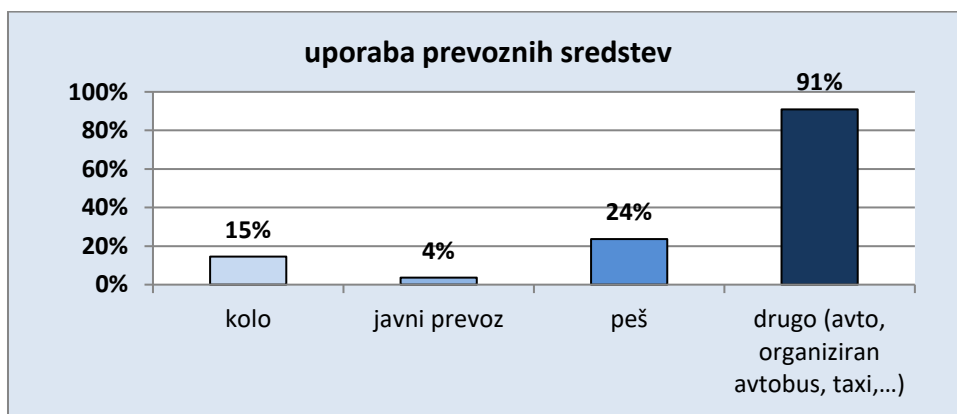
2.3.1. Vprašanje 1: 'Od kod ste pripotovali?'

Iz prvega vprašanja smo razbrali, od kod je obiskovalec in kje je nastanjen.

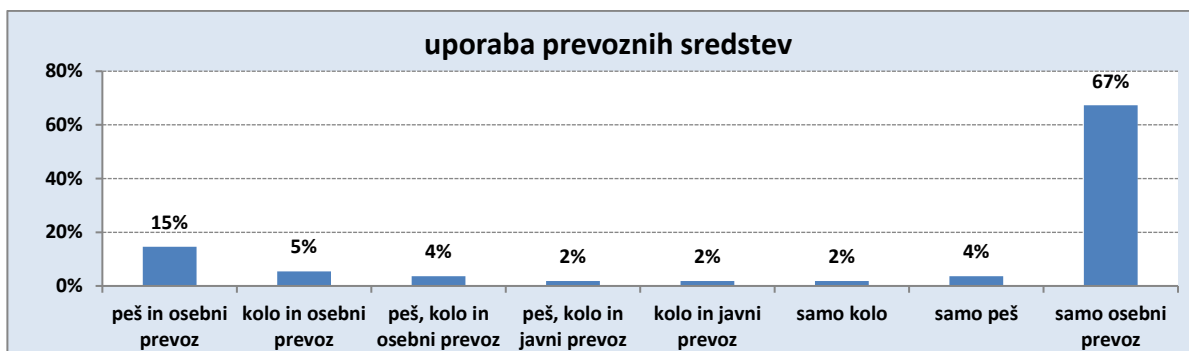


Gostov, ki so v Škofjo Loko prišli iz druge destinacije v Sloveniji je 35 %. Najpomembnejši izhodiščni destinaciji sta Ljubljana (32 %) in Bled (26 %). Gostov, ki Škofjo Loko obiščejo v tranzitu (iz/v sosednje dežele) je 24 %. V Škofji Loki nastanjenih obiskovalcev pa je 18 %. Domačih gostov, ki pridejo na enodnevni obisk Škofje Loke je 24 %.

2.3.2. Vprašanje 2: 'Katero oblika prevoza boste uporabljali pri nas?'



91 % oziroma velika večina obiskovalcev za obisk Škofje Loke uporablja osebni prevoz, četrtnina 24 % destinacijo raziskuje peš in 15 % jih po Škofji Loki kolesari. Javni prevoz do Škofje Loke kot izhodišča za kolesarjenje ali pohajkovanje uporablja 4 % obiskovalcev. Samo z avtomobilom Škofjo Loko obišče 67 % turistov, samo s kolesom 2 % in samo peš 4 %. 15 % se jih pripelje z osebnim prevozom in jim Škofja Loka služi kot izhodišče za pohodništvo. Osebni prevoz do Škofje Loke kot izhodišča za kolesarjenje je uporabilo 5 % obiskovalcev. 4 % so do Škofje Loke prišli z osebnim prevozom, raziskovanje kraja pa so nadaljevali peš in s kolesom.



2.3.3. Vprašanje 3: 'Je to vaš prvi obisk naše destinacije?'

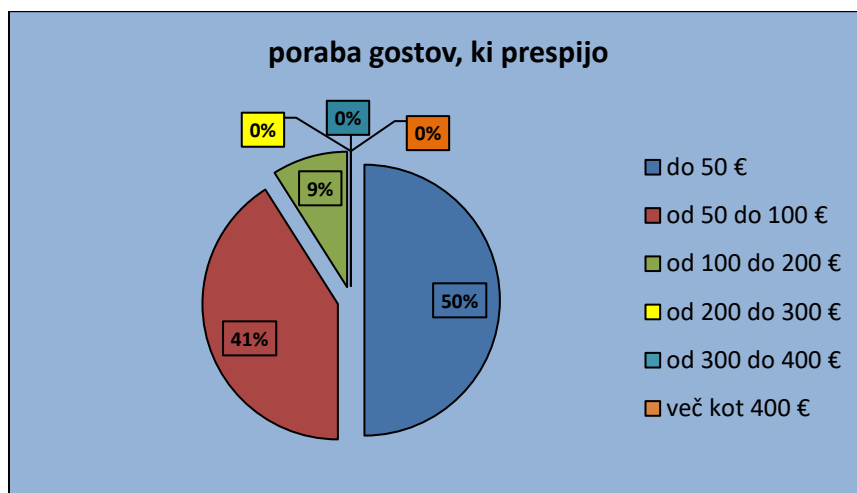
Tretjina (33 %) obiskovalcev se v Škofjo Loko vrača. Predvsem so to domači obiskovalci katerih povprečno število obiskov v zadnjih 5 letih ja 10,3. Tujci, ki se vračajo v Škofjo Loko (11 %), so jo v zadnjih petih letih obiskali povprečno 4,5 krat.

2.3.4. Vprašanje 4: 'Ali ste pri nas prespali?'

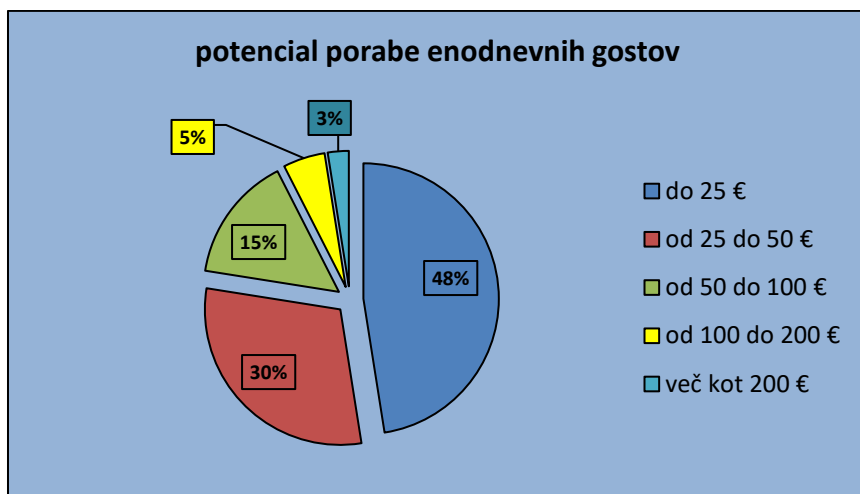
Podvprašanja: Če da; koliko (bo)ste porabili na osebo na dan (z nastanitvijo, prevozom znotraj destinacije, hrano, nakupi in zabavo)? Če ne; koliko (bo)ste porabili na osebo danes (s prevozom znotraj destinacije, hrano, nakupi in zabavo)?

22 % obiskovalcev navaja, da so prespali v ali blizu destinacije. Tretjina od teh (33 %) je domačih gostov.

Gosti, ki prespijo, so v polovici (50 %) znotraj destinacije pripravljeni odšteti do 50 evrov dnevno. 41 % je pripravljena porabiti med 50 in 100 evri, 9 % gostov načrtuje dnevno porabo med 100 in 200 evri. Izmed anketiranih nihče ni načrtoval višje porabe.

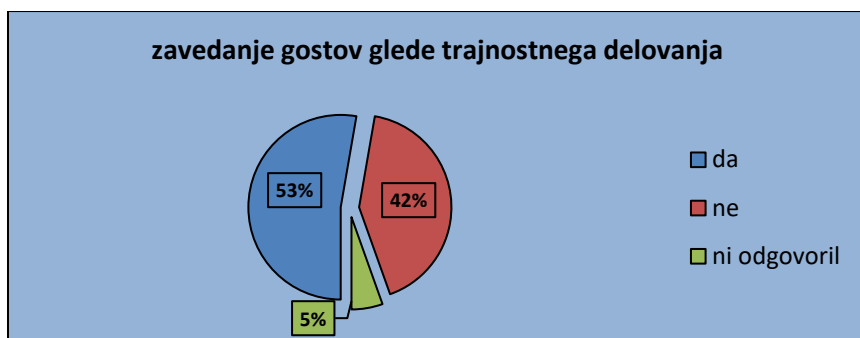


48 % enodnevnih gostov je na ogledu Škofje Loke pripravljeno porabiti do 25 evrov, 30 % jih načrtuje porabo med 25 do 50 evrov, 15 % med 50 in 100 evri, 5 % med 100 in 200 evri, 3 % gostov pa ima za obisk Škofje Loke pripravljenih več kot 200 evrov.



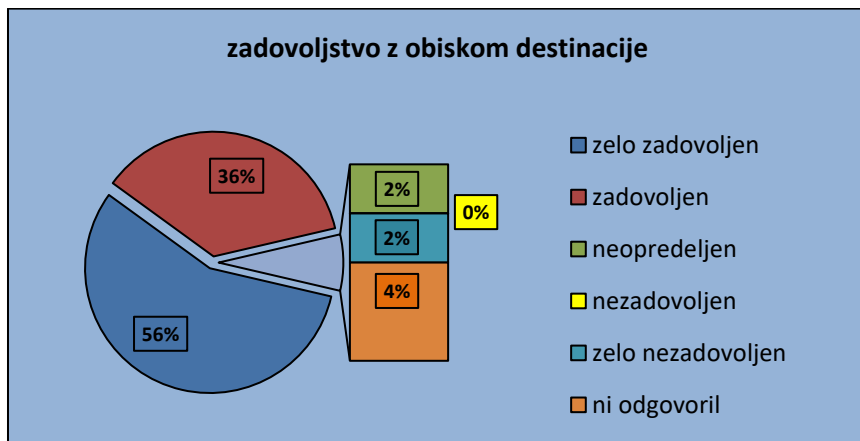
2.3.5. Vprašanje 5: 'Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?'

Večina obiskovalcev (53 %) je zaznala prizadevanja za trajnostni razvoj destinacije, 42 % obiskovalcev tega ni opazilo, 5 % vprašanih ni odgovorilo na vprašanje.



2.3.6. Vprašanje 6: 'Na splošno sem zadovoljen s svojim obiskom destinacije'

V veliki večini so obiskovalci ali zelo zadovoljni (56 %) ali zadovoljni (36 %) z obiskom destinacije. Zelo nezadovoljna sta 2 %, enak delež je neopredeljen (2 %). Za nezadovoljnega se ni izrekel nihče, 4 % anketiranih pa na to vprašanje ni odgovorilo.



2.3.7. Povzetek

V anketi je sodelovalo premajhno število obiskovalcev, da bi vzorec lahko obveljal za reprezentančnega. Anketa ni zajela domačih in tujih turistov, ki Škofjo Loko obiščejo organizirano z avtobusi. Glede na opažanja na terenu, je v anketo vključen premajhen delež kolesarjev in verjetno tudi pohodnikov.

Večina obiskovalcev Škofje Loke je enodnevnih gostov (82 %). Tuji gostje, ki bivajo v Sloveniji v Škofjo Loko večinoma prihajajo iz Ljubljane in Bleda (58 %). Četrtnina obiskovalcev (24 %) je domačih enodnevnih gostov.

Javni prevoz za prihod v Škofjo Loko uporablja izredno malo obiskovalcev (4 %), vendar jih velik delež (29 %) Škofjo Loko obiščejo z namenom kolesarjenja in pohodništva.

Vsak tretji obiskovalec se vrača v Škofjo Loko. Med njimi je dobra desetina tujcev (11 %). Všečnost destinacije je razvidna tudi iz grafa zadovoljstva z obiskom, saj se je 92 % obiskovalcev opredelilo za zelo zadovoljne ali zadovoljne z obiskom Škofje Loke.

Pri porabi je razvidno, da imajo gosti, ki so nastanjeni v Škofji Loki, načrtovano skupno porabo do 100 evrov na dan (91 %). Enodnevni obiskovalci so pripravljeni tudi na večje izdatke (3 % preko 200 evrov), vendar večina pričakuje porabo do 25 evrov (48 %).

Več kot polovica obiskovalcev (53 %) je prepoznala prizadevanja za trajnostni razvoj skozi zaznane 'zelene' aktivnosti, ne samo v Škofji Loki, temveč tudi drugod med časom bivanja v Sloveniji.

2.4. Priloga 1: anketa za obiskovalce (slovensko, angleško)

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati vašo izkušnjo naše destinacije. Hvala za sodelovanje.

Datum obiska destinacije: _____

1. Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?

- od doma - navedite kraj bivanja ali št. km od doma do nas _____
 z druge destinacije - navedite ime destinacije ali št. km od druge destinacije do nas _____

2. Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

- kolo
 lokalni javni prevoz (avtobus, vlak ...)
 hodil/a bom peš
 drugo (avto, organiziran avtobusni prevoz, taksi ...)

3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije?

- da ne

Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih? _____

4. Ali ste pri nas prespali?

- da ne

Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem? (upoštevajte stroške nastanitve, prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

- < 50 €
 50–100 €
 100–200 €
 200–300 €
 300–400 €
 > 400 €

Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes? (upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

- < 25 €
 25–50 €
 50–100 €
 100–200 €
 > 200 €

5. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?

- da ne

6. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.

Zelo	Strinjam	Sem neopredeljen/a	Ne	Sploh
se strinjam	se		strinjam se	se ne strinjam
O	O	O	O	O

Please take a moment and fill in this survey. Thank you!

Date of your visit to the destination: _____

1. From which destination/where have you arrived from?

- From home (_____ km)
 From other destination: _____ (_____ km)

2. Which of the transport means did you use/will you use during your visit to our destination?

- Bike
 Local public transport (bus, train ...)
 Walking
 Other (private car, organized bus transport, taxi ...)

3. Is this your first visit to our destination?

- Yes No

If your answer is no, please specify how many times have you visited the destination in the last 5 years:

4. Have you spent a night in this destination?

- Yes No

If yes, how much have you spent (or will you spend) during the stay per day/per person (including accommodation, transport within the destination, food and beverages, shopping and entertainment)?

- < 50 €
 50–100 €
 100–200 €
 200–300 €
 300–400 €
 > 400 €

If no, how much have you spent (or will you spend) per person today (including transport within the destination, food and beverages, shopping and entertainment)?

- < 25 €
 25–50 €
 50–100 €
 100–200 €
 > 200 €

5. Are you aware of sustainability efforts and initiatives in this destination?

- Yes No

6. Overall, I'm satisfied with my visit to this destination.

Strongly agree

Agree

Neutral

Disagree

Strongly disagree

2.5. Priloga 2: anketa za gospodarstvo

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

Prosimo, navedite tip vašega podjetja:

- Nastanitve
- Gostinstvo
- Ponudnik zabave
- Ponudnik rekreacije na prostem
- Prevoz
- Drugo: _____

Navedite svoj položaj v podjetju: _____

1. Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?

_____ Zaposleni s polnim delovnim časom

_____ Zaposleni s skrajšanim delovnim časom

_____ Sezonski delavci

_____ Pripravniki/stažisti

_____ Drugo, navedite podrobnosti: _____

2. Koliko od tega je žensk in koliko moških?

_____ Ženske _____ Moški

3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

Ženska Moški

4. Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

Da Ne Ne nudimo nastanitvev

5. Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?

Da Ne Nismo turistična atrakcija

6. Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števecv?

Pomoč za izračun:

Predzadnji odčitek števecv vode _____ m³

Zadnji odčitek števecv vode _____ m³

Razlika med predzadnjim in zadnjim odčitkom _____ m³

Število prenočitev v obdobju med obema odčitkoma _____

Poraba vode na turistično nočitev = poraba vode med obema odčitkoma v m³ / število prenočitev med obema odčitkoma

7. Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo (na primer straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.)?

Da Ne

8. Ali uporabljate reciklirano vodo?

Da Ne

9. Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Da Ne

10. Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?

Pomoč za izračun:

Popišite vse vire energije (elektrika, zemeljski plin, kurilno olje, daljinska toplota, obnovljivi viri energije, lesna goriva, utekočinjen naftni plin idr.) oz. upoštevajte tiste vire, ki so največji porabniki energije.

Za vsak vir energije izračunajte:

Porabo v obdobju med zadnjima dvema odčitkoma

Število prenočitev v obdobju med obema odčitkoma

Porabo po virih seštejte. Pri tem pazite na merske enote.

11. Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)?

Da Ne

Če je odgovor da, koliko energije (v MWh) pridobite iz teh virov? Kolikšen odstotek vaših energijskih potreb to predstavlja?

_____ MWh

_____ %

12. Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?

Da Ne

13. Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (na primer zmanjševanje CO₂, sistemi z nizko porabo energije itd.)?

Da Ne

Če je odgovor da, katere so te sheme? _____

Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe (na primer zbiranje in skladičenje vode, preselitev turističnih atrakcij, če je to primerno, itd.)?

Da Ne

Če je odgovor da, kateri so ti ukrepi? _____

14. Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?

Da Ne

15. Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih itd.)?

Da Ne

Če je odgovor da, kateri so ti ukrepi? _____

16. Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?

- < 10 %
- 10–25 %
- 25–50 %
- > 50 %

Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?

- < 10 %
- 10–25 %
- 25–50 %
- > 50 %

2.6. Priloga 3: anketa za prebivalstvo

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost trajnostnega poslovanja in razvoja naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

1. Na splošno sem s turizmom v naši destinaciji zadovoljen/na.

	Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam
Jeseni	0	0	0	0	0
Pozimi	0	0	0	0	0
Spomladi	0	0	0	0	0
Poleti	0	0	0	0	0

2. Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?

- Škoduje.
- Pomaga pri ohranjanju.
- Pomaga pri izboljševanju.
- Ne vpliva.

3. Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.

Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen/a	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam
0	0	0	0	0

4. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.

Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam
0	0	0	0	0

5. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.

Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam
0	0	0	0	0

6. Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?

- Škoduje.
- Pomaga pri ohranjanju.
- Pomaga pri izboljševanju.
- Nima vplivov.